**Neste manual**

1. 1. O que é o Impulsiona
2. 2. O que dá para fazer
3. 3. Planos e preços
4. 4. Como começar em 10 minutos
5. 5. Sobre o WhatsApp
6. 6. Perguntas frequentes
7. 7. Programa de afiliados
8. 8. Contato

# Manual do Impulsiona

Para quem usa, para quem indica e para quem quer entender o produto antes de assinar.

Última revisão: 12/11/2026.

---

## 1. O que é o Impulsiona

O Impulsiona é uma ferramenta para pequenos negócios manterem contato com os próprios clientes sem precisar de agência nem de conhecimento técnico. Em um só lugar o dono do negócio guarda os contatos, envia mensagens por WhatsApp e e-mail, deixa lembretes funcionando sozinhos e recebe agendamentos pela internet.

Foi pensado para salões e barbearias, clínicas e consultórios, lojas, restaurantes e prestadores de serviço.

**O problema que resolve:** o cliente vem uma vez e some, porque ninguém lembra de chamar de volta. O Impulsiona faz esse "chamar de volta" acontecer: boas-vindas, lembrete do horário, parabéns no aniversário, "sentimos sua falta" e a promoção da semana.

---

## 2. O que dá para fazer

### Contatos organizados e dentro da lei

- Cadastro um a um ou por planilha.
- Etiquetas para separar grupos (por exemplo "clientes de corte" ou "aniversariantes do mês").
- Cada contato guarda a autorização para receber mensagens, como pede a LGPD.
- Quem pede para parar de receber não recebe mais: o e-mail tem link de descadastro e o WhatsApp pode ser bloqueado por contato.

### Campanhas por WhatsApp e por e-mail

- Mensagens prontas para cada tipo de negócio: é só preencher o que muda (a promoção, a data).
- Envio para todos os contatos ou só para uma etiqueta.
- No WhatsApp, os envios saem aos poucos, com limites por hora e por dia, para proteger o número do negócio.
- No e-mail, o painel mostra quem recebeu, abriu e clicou.

- Teste de dois assuntos no e-mail: o Impulsiona envia as duas versões para uma parte dos contatos e manda a que foi melhor para o restante (planos Profissional e Agência).

### Fluxos automáticos

Mensagens que saem sozinhas quando algo acontece. Há modelos prontos, e dá para desenhar os próprios num editor visual:

- Boas-vindas a novo cliente.
- Lembrete 24 horas antes do horário.
- Depois do atendimento, pedir avaliação.
- Parabéns no aniversário.
- "Sentimos sua falta" para quem não volta há um tempo.

### Agenda online

- O negócio cadastra serviços, profissionais e horários de atendimento.
- O cliente marca sozinho, a qualquer hora, por um link (por exemplo no Instagram ou no WhatsApp).
- Quem já é cliente recebe o link com os dados preenchidos e só confirma.
- Quem já marcou um horário pela página encontra nome, WhatsApp e e-mail preenchidos na próxima vez, no mesmo aparelho. Se outra pessoa usar o aparelho, basta tocar em "Não sou eu, apagar".
- A página é protegida contra programas automáticos que tentam encher a agenda com horários falsos.
- O agendamento dispara os lembretes automáticos.

### Página de captura

Uma página simples do negócio para novos clientes deixarem nome e WhatsApp, já com a autorização para receber mensagens.

### Ajuda da inteligência artificial

- Sugestões do que enviar hoje, a partir dos números do próprio negócio.
- Textos de e-mail escritos com IA.
- Disponível nos planos Profissional e Agência. Nenhum dado pessoal de cliente é enviado para a IA.

### Painel

Mostra o que importa: contatos novos, mensagens enviadas, quem respondeu e quem voltou. Para quem está começando, a lista "Primeiros passos" mostra o que falta fazer.

### Novidades

O sininho no topo do menu avisa quando sai uma melhoria. Cada novidade traz uma explicação curta, a imagem da tela e um atalho para usar na hora.

---

## 3. Planos e preços

Toda conta nova tem **7 dias de teste grátis, sem cartão de crédito**, com tudo do plano Profissional liberado.

**Preços de lançamento:** todos os planos estão pela metade do valor. Os valores abaixo já são os de lançamento e valem para quem assina ou troca de plano agora; os preços em vigor aparecem sempre na tela

de Planos.

| | Essencial | Profissional | Agência |
|---|---|---|---|
| Preço por mês (lançamento) | R$ 24,95 | R$ 64,95 | R$ 174,95 |
| Preço no plano anual (lançamento) | R$ 249,50 | R$ 649,50 | R$ 1.749,50 |
| Contatos | até 500 | até 2.500 | até 2.500 por negócio |
| E-mails por mês | 3.000 | 20.000 | 20.000 por negócio |
| Profissionais na agenda | 1 | sem limite | sem limite |
| Fluxos ligados ao mesmo tempo | 2 | sem limite | sem limite |
| Textos e sugestões com IA | não | sim | sim |
| Teste de dois assuntos | não | sim | sim |
| Negócios na mesma assinatura | 1 | 1 | até 3 |
| Convidar outras pessoas para ajudar | não | não | sim |

**Para quem é cada plano**

- **Essencial:** quem está começando a organizar os clientes e atende sozinho.
- **Profissional:** o negócio que tem equipe, quer vários lembretes funcionando e usa a IA para ganhar tempo. É o mais indicado para a maioria.
- **Agência:** quem cuida de mais de um negócio (filiais ou clientes) e quer tudo numa conta só.

### Como funciona o pagamento

- Mensal ou anual, por Pix, boleto ou cartão, em página segura do Asaas.
- **Plano anual:** 12 meses pelo preço de 10 mensalidades (2 meses grátis).
- **Cupom de desconto:** quando houver, vale na primeira cobrança de uma assinatura nova.
- O plano passa a valer quando o pagamento é confirmado.
- Se um pagamento atrasar, a conta continua funcionando por 5 dias antes de os envios serem pausados. Ao pagar, tudo volta sozinho.
- Dá para cancelar quando quiser, pela própria tela de planos. O acesso continua até o fim do período já pago.
- **Mudar para um plano maior** (ou do mensal para o anual): vale assim que o pagamento é confirmado. Você paga o plano novo menos o crédito dos dias que ainda não usou do plano atual.
- **Mudar para um plano menor:** vale a partir do fim do período já pago, sem cobrança na hora e sem devolução. Os fluxos ligados além do limite do plano novo são pausados (ficam guardados).

---

## 4. Como começar em 10 minutos

Quem cria a conta é levado por um passo a passo:

1. **Criar a conta** com e-mail e senha e informar o nome e o tipo do negócio.
2. **Adicionar os contatos**, um a um ou por planilha. Dá para começar só com o próprio número, para testar.
3. **Conectar o WhatsApp** do negócio (veja a seção 5).

4. **Enviar a primeira mensagem**, escolhendo um modelo pronto.

Depois disso, os próximos passos naturais são ligar a agenda online e um fluxo automático de boas-vindas.

---

## 5. Sobre o WhatsApp

É a pergunta mais comum, então vale ser claro.

O Impulsiona envia pelo número do próprio negócio. Para isso, o número precisa estar conectado de uma destas formas:

- **Conexão por provedor:** o negócio usa uma conta em um provedor de WhatsApp (Z-API, Evolution API ou API Brasil) e informa no Impulsiona os dados de acesso que o provedor fornece. É o caminho disponível hoje. O provedor é contratado à parte, direto com ele.
- **API oficial do WhatsApp (Meta):** em implantação. Quando estiver disponível, a conexão será feita em poucos cliques, com modelos de mensagem aprovados pela Meta.

**O que é importante dizer ao cliente:** na conexão por provedor, o WhatsApp pode restringir números que enviam muitas mensagens para quem não espera recebê-las. Por isso o Impulsiona envia aos poucos, com limites, e só para contatos que autorizaram. Quem usa com bom senso (clientes de verdade, mensagens úteis) não costuma ter problema.

Enquanto o WhatsApp não está conectado, o negócio já pode usar e-mail, agenda online e página de captura.

---

## 6. Perguntas frequentes

**Preciso de cartão para testar?** Não. São 7 dias grátis sem informar cartão.

**O que acontece quando o teste acaba?** Os envios são pausados até a escolha de um plano. Nada é apagado: contatos, mensagens e agenda continuam guardados.

**Preciso instalar alguma coisa?** Não. Funciona no navegador do computador e do celular.

**Posso mudar de plano depois?** Sim, a qualquer momento, pela tela de planos. Para um plano maior a mudança vale na hora, descontando o que você já pagou; para um plano menor, vale a partir do fim do período já pago.

**Meu cliente precisa preencher os dados toda vez que agenda?** Não. Depois do primeiro agendamento, a página lembra os dados dele naquele aparelho. Eles ficam guardados só no celular ou computador do cliente.

**Meus clientes vão receber spam?** Não. Só recebe quem autorizou, e qualquer pessoa pode pedir para parar.

**Os dados dos meus clientes ficam seguros?** Cada negócio só enxerga os próprios dados. A equipe do Impulsiona vê números de uso das contas, nunca os contatos nem as mensagens.

**Tem fidelidade ou multa?** Não. O cancelamento é feito na própria tela e vale a partir do fim do período já pago.

**E se eu tiver mais de um negócio?** O plano Agência permite até 3 negócios na mesma assinatura, cada um com seus próprios contatos, campanhas e agenda.

---

## 7. Programa de afiliados

### Como funciona

1. Você se inscreve em `/afiliados` e a equipe analisa a inscrição.
2. Aprovado, você recebe por e-mail o seu **link de divulgação** e o endereço do seu **painel**.
3. Quem cria a conta pelo seu link fica ligado a você. A indicação vale mesmo que a pessoa só se cadastre dias depois (o navegador guarda o link por 60 dias).
4. A cada pagamento confirmado do cliente indicado, você recebe a comissão.

### Comissão

- **10% do valor pago pelo cliente**, todo mês, enquanto ele continuar pagando.
- Exemplos por cliente ativo: Essencial R$ 2,49 por mês, Profissional R$ 6,49, Agência R$ 17,49.
- No plano anual, a comissão é de 10% do valor do ano, paga de uma vez quando o cliente paga.
- Quando o cliente usa cupom, a comissão é calculada sobre o valor que ele pagou de fato.
- Se o pagamento for devolvido ao cliente, a comissão daquele pagamento é estornada.

### Como você recebe

- **Com conta no Asaas:** informe a sua carteira (walletId) e a comissão cai direto na sua conta a cada pagamento do cliente.
- **Sem conta no Asaas:** a comissão fica registrada e é paga pela Hubvision; o pagamento aparece no seu extrato.

### O seu painel

No painel do afiliado você acompanha:

- Cliques no seu link (últimos 30 dias, total e gráfico por dia).
- Contas criadas pelo link e clientes ativos.
- Comissões do mês, total, o que já recebeu e o que está a receber.
- Extrato por período, com planilha para baixar.

O endereço do painel é só seu: não compartilhe. Se achar que ele vazou, peça um novo à equipe.

### Como apresentar o Impulsiona

**Para quem indicar:** negócios que atendem clientes que voltam — salões, barbearias, clínicas, estúdios, pet shops, oficinas, restaurantes, lojas de bairro.

**Sinais de que o negócio precisa:** agenda no caderno ou no WhatsApp pessoal, clientes que faltam sem avisar, ninguém lembra dos aniversariantes, promoções divulgadas só no status.

#### O que mostrar primeiro

1. O lembrete automático 24 horas antes do horário (reduz faltas).
2. A agenda online (o cliente marca sozinho, mesmo de madrugada).
3. As mensagens prontas (não precisa saber escrever anúncio).

#### Frases que ajudam

- "Você testa 7 dias sem cartão. Se não gostar, não paga nada."

- "É o seu número de WhatsApp, com a sua cara, só que organizado."
- "Um cliente que volta por mês já paga o plano."

**O que não prometer**

- Que o WhatsApp oficial da Meta já está disponível (está em implantação).
- Resultado garantido: o Impulsiona facilita o contato, mas quem conquista o cliente é o negócio.
- Envio para listas compradas ou para quem não autorizou. Isso é proibido no Impulsiona e arrisca o número do cliente.

### Regras do programa

As regras completas estão nos Termos do Programa de Afiliados. Em resumo:

- Não é permitido indicar a si mesmo.
- A indicação vale para contas novas que ainda não pagam.
- O afiliado deve divulgar com honestidade, sem promessas que o produto não cumpre e sem se passar pela equipe do Impulsiona.
- A participação pode ser pausada em caso de divulgação enganosa ou envio de spam.

---

## 8. Contato

Dúvidas sobre o produto ou sobre o programa de afiliados: **contato@impulsiona-mkt.app.br**.

Impulsiona é um produto da Hubvision Inovação e Negócios Ltda. (CNPJ 53.407.114/0001-17).